



GIVE WISELY

Give Wisely asbl – vzw

'Fundraisers Forum'

www.fundraisers.be

info@fundraisers.be

Conclusions de la réunion du 24-08-2016 avec Mr. Jean-Baptiste Dieumo, administrateur de l'asbl Stop Noma

Cher Monsieur Dieumo,

Vous avez pris l'initiative de me rencontrer ce lundi 22 août au siège social de l'asbl Give Wisely. Vous aurez sans doute pu noter, au départ du site www.fundraisers.be dont notre association assure la coordination, que *'l'association Give Wisely encourage l'information et la formation des acteurs de la collecte, avec une attention particulière à l'égard des questions relatives à l'éthique et à la transparence en matière de levée de fonds.'*

Notre rencontre du 22 août dernier a été sans nul doute utile, dans la mesure où un contact direct permet à chaque partenaire de mieux situer le profil de son interlocuteur ainsi que les forces et faiblesses des projets à finalité sociale dont on juge utile d'évaluer le potentiel.

Conclusion générale

J'ai pris soin, après votre départ, d'analyser la proposition que la société de Mr. de Brantes vous a transmise. Cette lecture, ainsi que divers autres contacts, m'incite sans hésitation à vous suggérer de suspendre le projet de collecte de fonds que l'asbl Stop Noma envisage de poursuivre et d'intensifier en France ainsi qu'en Belgique.

La raison principale en est qu'il est d'usage, dans le monde des organisations qui font appel à la générosité publique, d'éviter à tout prix de lancer des campagnes de collecte de fonds qui soit génèrent des frais de collecte démesurés, soit n'ont quasi aucune chance, faute de recettes suffisantes, de financer le projet que les donateurs sont invités à soutenir.

D'autant que lorsqu'une association déçoit ses donateurs du fait d'engagements qui ne sont pas tenus, leurs récriminations légitimes sont parfois répercutées par les médias, ce qui provoque une diminution de la confiance des donateurs à l'égard de l'ensemble du secteur associatif.

Analyse

Le manque de crédibilité de l'asbl STOP NOMA ainsi que l'extrême fragilité de votre plan de collecte de fonds – que j'illustre au départ des quatre points développés ci-dessous – devraient vous inciter à suspendre dès que possible votre campagne de collecte de fonds.

1 L'asbl NOMA

Créée en 2008, cette asbl semble, d'après vos dires, n'avoir jamais (ou presque) produit de Rapport annuel d'Activités ou de 'Bilan et Comptes' annuels, tel que l'exige la législation belge.

On constate en outre que, contrairement à l'objet social publié au Moniteur belge, cette asbl n'a apparemment, depuis sa création, jamais financé de projets médicaux au bénéfice de personnes souffrant du Noma.

2 Votre engagement professionnel antérieur

Vous m'avez expliqué avoir, il y a quelque temps, '*mis fin à votre collaboration avec la Ville de Bruxelles (Office du Tourisme) dans le cadre d'un projet Van Gogh*', afin de vous consacrer à la campagne de collecte STOP NOMA.

Je note à ce sujet qu'un article publié le 22/07/2008 dans LE SOIR sous le titre '*Faux Van Gogh, faux humanitaire – sous-titre 'Arnaque de rue'*' vous met en réalité personnellement en cause dans le cadre de votre activité 'Van Gogh'.

D'après cet article l'asbl « L'Ordre des Amis de Vincent Van Gogh » aurait laissé d'importantes dettes lors de sa dissolution, tandis que l'association « SOS Soins pour l'Humanité » n'a guère su démontrer que les sommes collectées ont été versées au bénéfice des causes auxquelles elles étaient destinées.

Vous conviendrez que les deux points sus-mentionnés suffiraient à eux seuls à susciter de sérieux doutes auprès des futurs donateurs que votre actuelle campagne de collecte de fonds entend mobiliser.

3 Disproportion entre les objectifs de collecte de Stop Noma et son potentiel en fundraising

Vous m'avez communiqué différents chiffres concernant le budget global du projet hospitalier prévu à Yaoundé, ainsi que ses services connexes: plus de 10 millions d'euros, dont la partie non-prise en charge par les pouvoirs publics camerounais – c'est-à-dire à collecter auprès de donateurs privés - s'élèverait à minimum 2,3 millions d'euros.

Or on constate que:

- Vous m'avez indiqué que vos comptes comptabilisaient en fin de premier trimestre 2016 à peine 5 200 € de recettes issues de dons.
- Des donateurs ont été sollicités sur la voie publique à Bruxelles – ainsi qu'apparemment à Paris – pour une campagne de *street-fundraising* qui n'a, comme vous me l'avez indiqué et comme on pouvait s'y attendre, guère produit de résultat probant.
- On imagine mal comment les prochaines initiatives annoncées sur votre site – tel le 'Gala de lancement au Lido de Paris' prévu le 2 octobre 2016 – puisse produire des recettes correspondant à une partie significative de votre objectif de campagne (2,3 millions d'euros).
- Concernant vos espérances en termes de collecte de fonds dans le cadre du soutien que vous accorderait Monsieur Emmanuel de Brantes (mobilisation de donateurs en France):

Il apparaît à la lecture de sa proposition de partenariat que la société 'Emmanuel de Brantes & Associés' exige le paiement préalable d'une avance de 30 000 €, laquelle conditionne le lancement de cette campagne de collecte.

Cette avance est exigée alors qu'aucun engagement écrit de cette société ne précise ni un plan de collecte réellement détaillé, ni le coût total de la campagne, pas plus que le minimum de recettes 'net' que garantirait au final cet intermédiaire commercial.

Conclusion du point 3 :

L'asbl Stop Noma dispose à l'évidence de moyens d'action extrêmement faibles en fundraising. Or les supports d'information mis à disposition de vos donateurs – ainsi que de vos sponsors et de contacts institutionnels au Cameroun – créent l'illusion que cette asbl jouera un rôle décisif dans l'apport de dons privés destinés au financement d'un important projet hospitalier (et de ses projets connexes) situé à Yaoundé (Cameroun), actuellement non-existant et qu'il est prévu d'achever fin 2017.

4 Absence de relations entre l'asbl Stop Noma et la Fédération Internationale No-Noma

Vous m'avez indiqué ne pas souhaiter vous affilier à la Fédération Internationale No-Noma avec laquelle vous n'avez eu depuis longtemps aucun contact, en m'indiquant que les organisations qui en sont membres seraient surtout mobilisées sur des projets de recherche.

Cet argument n'est pas correct, car les ONG membres de cette plateforme sont au contraire surtout engagées dans des projets de terrain, dans différents pays d'Afrique.

Et il me revient en outre que ces associations semblent pour la plupart d'avis que l'asbl Stop Noma est susceptible de nuire à l'image et à la crédibilité de l'ensemble des acteurs réellement engagés sur le terrain dans la lutte contre cette maladie.

Elles constatent en effet que vos campagnes d'information renforcent votre notoriété personnelle et celle de Stop Noma en qualité d'acteurs de la lutte contre cette maladie alors que, depuis sa création en 2008, votre asbl – qui ne respecte pas même divers prescrits légaux - ne gère ou ne finance aucun projet significatif en lien avec la lutte contre le noma en Afrique ou ailleurs.

Conclusion

Les constatations énoncées ci-dessus devraient à l'évidence inciter les administrateurs de Stop Noma à suspendre sans tarder les différentes initiatives prévues par cette asbl en termes de collecte de fonds. Peut-être serait-il utile que vous rencontriez un responsable de l'AERF (Association pour l'Ethique en Récolte de Fonds - www.vef-aerf.be) ou de la Fédération Internationale No-Noma (www.nonoma.org), aux fins de mieux comprendre pourquoi il est urgent que vos administrateurs repensent en profondeur le devenir de votre asbl.

Il n'est guère d'ailleurs exclu, si vos campagnes de collecte n'étaient pas suspendues dès que possible, que votre asbl soit prochainement confrontée à des poursuites judiciaires, notamment du fait que ses appels à la générosité publique seraient liés à des projets qui ne seraient guère mis en œuvre.

Hugues d'Ydewalle

Coordinateur Give Wisely asbl

Réseau 'Fundraisers Forum' (www.fundraisers.be – info@fundraisers.be)

Bruxelles, 16/09/2016